

The image features the Facebook logo, which consists of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font. The text is centered within a dark blue rectangular background. To the left of this rectangle is a vertical blue gradient bar. Below the rectangle is a horizontal blue gradient bar. The entire graphic is set against a white background.

facebook®



Introducción:

Las herramientas 2.0 (Facebook, Twitter, Flickr, Blogs, Youtube, y otras) fomentan la colaboración, implicación e intercambio de información entre usuarios. Los partidos políticos utilizan estos canales en ambas direcciones para comunicarse y escuchar a sus votantes. Los que no están representados masivamente en dicho escenario pierden credibilidad respecto a otros más activos en la red.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font, set against a dark blue rectangular background. The logo is positioned in the upper left quadrant of the slide.

facebook

Facebook es actualmente la red social más importante, cuenta con 500 millones de usuarios en el mundo, y traducción a 70 idiomas. La clave de su éxito es que concentra muchas posibilidades, correo electrónico interno, chat, discusiones públicas, etc. Se puede colgar un gran abanico de material (videos, imágenes, enlaces, tweets, posts y presentaciones), puedes crear eventos e invitar a la gente de forma masiva, convocar, tener una agenda y además dispone de muchísimas aplicaciones externas que lo hacen muy atractivo (Youtube, SkypeMe, Twitter, juegos, publicidad, etc.). Tiene un diseño sencillo y es muy fácil de utilizar. Cada vez que se actualiza nuestro estado, subimos material o instalamos nuevas aplicaciones, la información se transmite a los usuarios que forman nuestra red, por eso, todo lo que se realiza tiene un componente importante de viralidad.



En Facebook puedes encontrar 3 modalidades de uso:

PERFIL DE USUARIO, GRUPOS Y PÁGINAS.

El perfil de usuario es una cuenta personal. Las páginas se pueden crear únicamente para representar una organización, una empresa, un personaje famoso o un grupo de música real, y solamente los representantes oficiales de dichas entidades pueden crear las páginas. Cualquier usuario, en cambio, puede crear grupos de cualquier tema, como un espacio donde los usuarios puedan compartir sus opiniones e intereses sobre el asunto en cuestión. Los grupos pueden ser cerrados o secretos, mientras que la intención de las páginas es ayudar a una entidad a fomentar la comunicación públicamente.

Las páginas también permiten a las personas mantener una distinción personal-profesional en Facebook. Si eres el administrador de un grupo, tu nombre aparecerá en dicho grupo, mientras que en las páginas nunca se muestra el nombre de sus administradores. Además, cuando realices acciones en tu grupo, como publicar en el muro de tu grupo, dichas acciones aparecerán con tu nombre como individuo. Sin embargo, si publicas o realizas otras acciones en un página de tu propiedad, aparecerá el nombre de la página y no del individuo.

facebook

Campañas políticas como la de Obama han aprovechado al máximo los recursos de Facebook, y han hecho historia.

facebook home search browse invite help logout

Barack Obama for President in 2008 Global

Information

Group Info

Name: Barack Obama for President in 2008

Type: Student Groups – Political Groups

Description: In July 2006, we began asking of students across the country: "Will you join this group to help encourage Senator Barack Obama of Illinois to run for President of the United States in 2008?"

Over 60,000 young Americans responded to the call.

On February 10, 2007, Senator Barack Obama declared, "I stand before you today to announce my candidacy for President of the United States."

Congratulations to Senator Obama!
Congratulations to all of us!

Students for Barack Obama, a group formed as a result of the dedication to Senator Obama

STUDENTS FOR BARACK OBAMA



facebook

El primer paso es crear una cuenta:

facebook

Dirección de correo electrónico: Contraseña:

No cerrar sesión. [¿Has olvidado tu contraseña?](#)

Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que conoces.

Regístrate
Es gratis (y lo seguirá siendo).

Nombre:

Apellidos:

Tu Email.:

Escribe de nuevo el correo electrónico:

Contraseña nueva:

Sexo:

Fecha de nacimiento: Día: Mes: Año:

¿Por qué debo proporcionar esta información?

El siguiente, rellenar el perfil y definir las opciones de privacidad. El sistema de Facebook nos guiará mediante avisos automáticos de todos los pasos que se tienen que dar.

Sara Navarro Hola a todos, recién llegada de las vacaciones!! Hace un minuto aproximadamente [Borrar](#)

Muro Información Fotos +

Acerca de mí [Editar](#)

Información básica Sexo: Mujer

Educación y empleo [Editar](#)

Universidad **UAB**

Gustos e intereses [Editar](#)

Televisión **Els Matins**  Els Matins

[Mostrar otras Páginas](#)

Información de contacto [Editar](#)

Información de contacto Dirección de correo electrónico: **saranavaro9@gmail.com**

Crear un anuncio

Barcelona 1-Day Deals [x](#)

 1 huge deals emailed daily. [Me gusta](#)

Peluquerías -70% [x](#)

 Este verano sorprende a todos con una nueva imagen. Ahórrate hasta un 70% - ¡Clic aquí! [Me gusta](#)

¡Liquidación! [x](#)

Chat (0)

Para buscar amigos podemos utilizar las herramientas de búsqueda o las sugerencia de amigos.

The screenshot shows the Facebook 'Amigos' (Friends) page. At the top, there is a search bar with the text 'Buscar' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are navigation links: 'Inicio', 'Perfil', 'Buscar amigos', and 'Cuenta'. Below the search bar, the page is titled 'Amigos' with a '+ Crea una lista' button. The main content area is divided into two sections: 'Queremos ayudarte a encontrar a tus amigos' and 'Busca a tus contactos de correo electrónico'. The first section explains that Facebook friends are real-world friends and family, and offers tools to find them. The second section provides a form to search for friends by email address, with the example 'saranavarro9@gmail.com' and a 'Buscar amigos' button. Below this, there is a 'Personas que quizá conozcas' section with a grid of suggestions, including Xavi Pineda Buendia, Carlos Sánchez, Germán López Bravo, Guillermo Noguero, and Senén Cañizares. On the right side, there are two columns of content: 'Personas que quizá conozcas' with profile cards for Senén Cañizares and Xavi Pineda Buendia, and 'Patrocinado' (Sponsored) with ads for 'Barcelona 1-Day Deals' and 'Bye celulitis por 19€!'. At the bottom, there is a 'Chat (0)' button.

facebook

En INICIO veremos toda la información y material que generan nuestros amigos. Además, podremos actualizar nuestro estado en ¿Qué estás pensando?

Buscar

Inicio Perfil Buscar amigos Cuenta

Noticias

Titulares · Más recientes 55

¿Qué estás pensando?

A **Analís Mendez Peris** le gusta el álbum de CasadeCultura Sant Cugat.

casacultura: 2010

Cursos i Tallers - OCT/NOV/DES'10

Hace una hora aproximadamente.

A Analís Mendez Peris y Nuria de Espinosa les gusta esto.

Gabriel Elorriaga y Nieves Moreno Gallardo ahora son amigos.

Hace 18 horas · Comentar · Me gusta · Agregar a Nieves como amiga

Els Matins Bon dia a tothom! Avui us preguntem: veieu bé que les línies aèries de baix cost operin des de Barcelona?

Hace 3 horas · Comentar · Me gusta

A 7 personas les gusta esto.

Ver los 38 comentarios

Escribe un comentario...

Eventos Ver todos

¿Qué estás planificando?

Personas que quizá conozcas Ver todas

Nuevas Generaciones Barcelona
18 amigos en común
Agregar a mis amigos

Carlos Sánchez
17 amigos en común
Agregar a mis amigos

Patrocinado Crea un anuncio

Anúnciate en Facebook

Promociona tu negocio a más de 500 millones de usuarios activos en Facebook. Desarrolla tu marca en línea conectando con tu público.

Me gusta

Solicitudes Ver todas

1 invitación

Chat (0)

Además de escribir, podemos adjuntar fotos, vídeos, eventos, etc..

The screenshot shows the Facebook interface with a search bar at the top containing the text 'Buscar'. Navigation links include 'Inicio', 'Perfil', 'Buscar amigos', and 'Cuenta'. The main content area is titled 'Noticias' and shows a post by 'Analís Mendez Peris' with the text 'Hola a todos, recién llegada de las vacaciones!!'. Below the text is an 'Adjuntar:' section with icons for photos, videos, events, and links, and a 'Compartir' button. A light blue arrow points to the photo icon. A green notification box titled 'Nuevo control de privacidad' is overlaid on the post, with the text 'Elige quién quieres que vea cada una de las publicaciones que compartes. Más información...'. The right sidebar contains sections for 'Eventos', 'Personas que quizá conozcas' (listing 'Nuevas Generaciones Barcelona' and 'Carlos Sánchez'), and 'Patrocinado' (with a 'Crea un anuncio' button). At the bottom, there is an advertisement for 'Anúnciate en Facebook'.

facebook

Además dispondrás de chat y de la posibilidad de mandar mensajes privados, de la misma manera que harías con el correo electrónico.

The screenshot shows the Facebook Messages interface. On the left is a navigation sidebar with options like 'Noticias', 'Mensajes', 'Actualizaciones', 'Mensajes enviados', 'Eventos', 'Amigos', 'Más', and 'Amigos conectados'. The main area is titled 'Mensajes' and includes a search bar, a '+ Nuevo mensaje' button, and filters for 'Selecciona: Todos, Leídos, Ninguno' and 'Mostrar: Todos, No leído'. A message from 'Marcos Sánchez Siles' is visible, dated 'El 29 de julio a las 13:28', with the text 'Twitter en Facebook' and 'merci sara jo ho he provat i no em deixa!!! em diu que calcom ha anat malam...'. A teal arrow points to the checkbox next to this message. At the bottom right, a 'Chat (0)' button is visible, with another teal arrow pointing to it.

Invitaciones a Grupos y Páginas. Los encontraremos en el lateral derecho de nuestro FB, en Solicitudes.

Facebook | Confirmar solicitudes

Tienes una invitación de un grupo.

 **Por la vuelta de Francisco Álvarez-Cascos a la política**
Interés común · Política
Gonzalo Fernandez Rodriguez-Sierra (Spain) te ha invitado.
¿Quieres unirte al grupo?
[Confirmar](#) [Ignorar](#)

Tienes 3 sugerencias de páginas.

 **Artur Mas**
Político
Convergència Unió (Spain) te ha invitado.
¿Te gusta esto?
[Confirmar](#) [Ignorar](#)

 **Sant Cugat Comerc**
Organización sin fines de lucro
Federacio Comerciants Sant Cugat te ha invitado.
¿Te gusta esto?
[Confirmar](#) [Ignorar](#)

 **Alquilo Mi Autónomo**
Negocio local
Comunidad Del PPopular te ha invitado.
¿Te gusta esto?
[Confirmar](#) [Ignorar](#)

Solicitudes [Ignorar](#)

- 1 invitación a un grupo
- 3 sugerencias de páginas

Personas que quizá conozcas [Ver](#)

-  **Javier Berzosa**
10 amigos en común
[Agregar a mis amigos](#)
-  **Alberto Rafael**
8 amigos en común
[Agregar a mis amigos](#)
-  **Populares de Cantabria**
11 amigos en común
[Agregar a mis amigos](#)
-  **Partido Popular Vitoria**
16 amigos en común
[Agregar a mis amigos](#)

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background. Below the logo is a horizontal blue gradient bar.

facebook

Facebook tiene una aplicación de Twitter que permite que todo lo que escribes en Twitter aparezca automáticamente en tu muro de Facebook. Además dicha aplicación permite enviar mensajes del FB al Twitter, pero dicha acción no es automática.

Además, smartphones como la Blackberry y el iPhone tienen la aplicación de Facebook, y eso permite que puedas ir actualizando tu estado, contestar mensajes, etc. en cualquier lugar sin necesidad de ordenador.

NETIQUETA (Normas de conducta):

Las redes tienen una serie de normas de convivencia que facilitan la buena comunicación y que dan credibilidad.

- Actúa con los demás como te gusta que actúen contigo.
- En ambientes claramente contrarios a veces es contraproducente intentar convencer a nadie.
- Refuerza tu posición sin molestar. La educación, la coherencia de discurso y la rigurosidad son las herramientas que validan tu mensaje y el del partido.
- Las repeticiones cansan y no benefician. La constancia si.
- Es más eficaz ser proactivos que reaccionar a los mensajes de los otros.
- Aporta contenidos: enlaces a artículos en periódicos, blogs, webs de interés, vídeos en Youtube, etc.
- Hay que cuidar el contenido, pero también las formas.