



twitter



Introducción:

Las herramientas 2.0 (Facebook, Twitter, Flickr, Blogs, Youtube, y otras) fomentan la colaboración, implicación e intercambio de información entre usuarios. Los partidos políticos utilizan estos canales en ambas direcciones para comunicarse y escuchar a sus votantes. Los que no están representados masivamente en dicho escenario pierden credibilidad respecto a otros más activos en la red.



Twitter es una de las redes sociales más populares, con 45 millones de usuarios en el mundo. Esta red permite al usuario actualizar su perfil con mensajes de texto de una longitud máxima de 140 caracteres. Su éxito se basa en que es muy fácil de utilizar debido a su sencillez (en comparación con otras redes como facebook, más complicadas). Es simple e inmediato. Puedes transmitir enlaces a vídeos, fotos, noticias, etc. A nivel político, en este medio es más probable encontrarse con gente afín a otros partidos, eso facilita que nuestro mensaje llegue a más gente y, por qué no, hacerles cambiar de opinión.



El primer paso es abrir una cuenta. Por la mecánica del sistema os recomendamos que vuestro nombre de usuario sea lo más corto posible. En configuración de cuenta hay una pestaña, perfil, en el que podéis definir vuestra localización, inquietudes y afinidades para presentaros en red. Los usuarios que no tienen algo de información en el perfil crean desconfianza.



The image shows a screenshot of the Twitter sign-up page. At the top left is the Twitter logo. The main heading is "Únete a la conversación" (Join the conversation). To the right of the heading is a link: "¿Ya estás en Twitter? Inicia sesión". Below the heading is a checkbox with the text "¿Ya utilizas Twitter en tu teléfono? Finaliza tu registro ahora". The form contains several input fields: "Nombre completo:" with a placeholder "introduce tu nombre y apellido" and a note "Your full name will appear on your public profile"; "Nombre de usuario:" with a note "Tu perfil público: http://twitter.com/ NOMBRE DE USUARIO"; "Contraseña:"; and "Correo electrónico:" with a checked checkbox "Deja que otros me encuentren por correo electrónico" and a note "Nota: La dirección de correo electrónico no será mostrada en público". At the bottom, there is a section for "Condiciones generales" (Terms and Conditions) with a "Versión imprimible" link and a scrollable text area containing the beginning of the terms: "Estos Términos de servicio ("Términos") estipulan el uso y acceso a los Servicios; sitios de Twitter ("Servicios") y". At the very bottom, a note states: "Al pulsar en 'Crear mi cuenta' estás aceptando los Términos y Condiciones del".



Funcionamiento:

TWEET: Actualización del perfil en ¿Qué pasa?. Dichas actualizaciones son enviadas a la página de inicio de tus seguidores.

RETWEET: Esto son citas. Cuando los usuarios que reciben vuestros mensajes los consideran suficientemente importantes como para reenviarlos a sus seguidores.

REPLIES: Cuando alguien os contesta algún comentario.

MENSAJES DIRECTOS: mensajes enviados a vuestra cuenta en privado, nadie más puede leerlos.





En Twitter seguimos a gente (**SIGUIENDO**) y otros nos siguen a nosotros (**SEGUIDORES**). A medida que vayamos teniendo seguidores, deberíamos seguirlos también, y así vamos ampliando el campo de acción. Para empezar, podéis buscar a amigos a través de la pestaña “**buscar gente**”, y también entrando en el twitter de PP y afines, y agregar a todos sus seguidores y a los que el PP sigue. Ellos os devolverán el seguimiento, y sus amigos os agregarán a medida que seáis activos.





En Twitter es importante transmitir mensajes políticos, pero también es necesario mezclarlos con mensajes personales para no resultar aburrido. Un primer paso sería hacer retweet de los mensajes que manda el twitter del PP y de vez en cuando contar a los demás donde estáis, qué estáis haciendo, qué os gusta y qué no, etc. De vez en cuando veréis mensajes de éste tipo:

maria_freiria
RT @mujeresenred: RT @artisti: David Nicholls: Historias para ellaslls (El Periódico): <http://ow.ly/2tTQI> #literatura .

Aquí vemos que este usuario ha hecho un retweet (RT) de @mujeres enred, que a su vez retweeteaba a @artisti, sobre un artículo aparecido en el periódico, y su enlace. El símbolo # es un “hashtag”, sirve para hacer un seguimiento de todos los Tweets realizados sobre el tema, en este caso literatura, en otros parlamento, candidato, etc. Podéis empezar o sumaros a hashtags cuando queráis.



Facebook tiene una aplicación de Twitter que permite que todo lo que escribes en Twitter aparezca automáticamente en tu muro de Facebook. Además dicha aplicación permite enviar mensajes del FB al Twitter, pero dicha acción no es automática.

Además, smartphones como la Blackberry y el iPhone tienen la aplicación de Twitter, y eso permite que puedas ir actualizando tu estado en cualquier lugar sin necesidad de ordenador.

NETIQUETA (Normas de conducta):

Las redes tienen una serie de normas de convivencia que facilitan la buena comunicación y que dan credibilidad.

- Actúa con los demás como te gusta que actúen contigo.**
- En ambientes claramente contrarios a veces es contraproducente intentar convencer a nadie.**
- Refuerza tu posición sin molestar. La educación, la coherencia de discurso y la rigurosidad son las herramientas que validan tu mensaje y el del partido.**
- Las repeticiones cansan y no benefician. La constancia si.**
- Es más eficaz ser proactivos que reaccionar a los mensajes de los otros.**
- Aporta contenidos: enlaces a artículos en periódicos, blogs, webs de interés, vídeos en youtube, etc.**
- Hay que cuidar el contenido, pero también las formas.**